

トップインタビュー

投資の比重を新店から既存店に移動

小型PRO「WORK&TOOL」の出店を加速

コーナン商事 ————— 06

新店レポート

新業態ライフスタイルDIYショップ2号店

「広義のDIY」のエッセンスを凝縮

スタイルファクトリー ららぽーと名古屋みなとアクルス店 — 21

仙台富谷店から6キロの至近距離

2,500坪に最新の洗練と提案を満載

カインズ仙台泉店 ————— 32

短期集中連載 チャレンジ! 次世代フォーマット 1

30～40代の女性がターゲット

ツクリバのワークショップを共同運営

ケーヨー・イイテ ————— 37

決算報告

熊本地震の反動減の影響大きく減収減益

(株)ハンスマン ————— 03

連載 小売業経営の基礎知識 6 ————— 42

小売業の荒利益高

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 13

速報 アマゾンの新リアル店舗『Amzon 4-star』

アマゾンとHIストア業界

「創造性」を重視したジョアンの新型プロトタイプ店

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 45

第65回 ブランド・エクイティの評価①

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 18

ITとサプライチェーン高度化がファッション価値を変える

今どきの若者とは。その消費をどうとらえるか?

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2018 ————— 49

朝日電器 ————— 50

01

主張

マス業態にはできないこと

●HCI所長・高橋直樹

53

主要業態・8月の業績

HCはコーナンのみ既存店プラス

●HCI所長・高橋直樹

58

開店情報



表紙の写真：スタイルファクトリー ららぽーと名古屋みなとアクルス店