

ホームセンター 50周年のジュンテンドー

ハードと農業を核に業態を再構築

日本のホームデポになりたい

飯塚正社長インタビュー ————— 03

新店レポート

若年層向けのハイセンスな家庭用品が好評

聞き取り調査で農家の需要を把握

スーパービバホーム志摩店 ————— 18

12年ぶりに兵庫県に出店

ライフスタイル提案が充実

カインズ姫路大津店 ————— 24

米国視察報告②

専門性のつくり方と売場の工夫 ————— 30

連載 小売業経営の基礎知識 12 ————— 41

売場づくりの手順 (3) 売場レイアウト・下

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 38

Aveve ガーデンセンターの新コンセプト店

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 11

第75回 番外編

米国流通業におけるデジタル時代の小売戦略 1.0 (前編)

(株) RMI 新地昭久

連載 これからの小売業と店舗開発 (3)

マーケティング力を備えた店舗開発マンに

ホンダ商事(株) 代表取締役・本田和之 ————— 16

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 39

消費者心理悪化、インバウンドの鈍化、人件費の重荷

“三重苦”の小売り・外食業界

01

主張

ホームセンター 50年史

●HCI所長・高橋直樹

44

主要業態・6月の業績

LIXILビバが大幅増

●HCI所長・高橋直樹

50

開店情報



表紙の写真：1969年（昭和44年）9月27日に開店した、ジュンテンドーのホームセンター1号店、バラエティストア順天堂（島根県益田市駅前）。