

店舗開発セミナー

切:2月5日

2010年 東京ビッグサイト隣接・TFTビル

2月8日(月)9日(火)10日(水)



A-Z (マキオ) 牧尾社長が講師に!

「第8回 店舗開発ショウ2010」(東京ビッグサイト)に併せて、小売りサービス業のトップと開発担当者のための店舗開発セミナーを開催します。皆様のご参加をお待ちしております。

2月8日(月) 立地と業態セミナー

12:30~13:30

①

売上げは①業態と②商圈と③魅力で決まる

～より小商圈で、客層・用途を明確にし、
目的来店性を高める～
～立地の原点+時流即応策=売上げ増大～

(株)日本ホームセンター研究所 顧問 会田玲二氏

14:00~15:00

②

「価値観の転換」が成功のキーワード

AZ、生鮮産直、生活雑貨、IKEAなどの
「本質」に学べ

(株)日本ホームセンター研究所 所長 高橋直樹氏

15:30~16:50

③

「利益第二主義」を貫く A-Z

田舎小商圈スーパーセンターを展開する

マキオの使命とは?

(株)マキオ 代表取締役社長 牧尾英二氏

17:20~19:00

④

トップと開発マンのための

大・名刺交換会

開発担当者のネットワーク作りは、店舗開発ショウの目的の一つです。小売りサービス業の経営トップ、開発担当者はもちろん、不動産を取り扱う企業などにご参加頂けます。名刺を100枚以上ご用意してご参加ください。

※小売りサービス業以外のご参加は、定員の都合上、店舗開発ショウ出展社を優先とさせていただきます。

2月9日(火) 商圈分析・売上予測

10:20~11:20

⑤

実務から生まれた売上予測

(株)JPS アナリスト 青木武生氏

11:40~12:40

⑥

実地調査に基づいた高精度の出店調査・商圈調査

ブルーチップ(株) チーフリサーチャー 大上昇二氏

13:00~14:00

⑦

精度90%・売上予測の奥義 (NARUMI SCモデル)

(株)エフ・エム・アイ 代表取締役社長 鳴海康博氏

14:20~15:40

⑧

商圈の多様性を見極めるエリアマーケティング

GMAPコンサルティング マネージングコンサルタント 酒井嘉昭氏

16:00~17:00

⑨

立地・商圈からの売上予測の考え方

(株)ディー・アイ・コンサルタンツ 取締役シニアコンサルタント 榎本篤史氏

2月10日(水) 集客・コスト削減

11:00~12:00

⑩

看板集客の第一人者が教える!

「通行人」を「お客」に変える《看板》の法則

アイワ広告(株) 代表取締役社長 小山 雅明氏

12:30~14:00

⑪

家賃値下げのチャンス到来!

「家賃交渉・虎の巻」

～最近の賃料動向と
賃料交渉ノウハウ～

小谷不動産鑑定事務所 不動産鑑定士 石川茂夫氏

(株)オーシャン・ワイド 代表取締役社長 中村健二氏

14:30~15:30

⑫

改正省エネ法は怖くない!

CO₂削減ノウハウセミナー

(株)ウェルバーク 代表取締役社長 千葉勝久氏